

L'écosystème qui simplifie le Cloud et les Télécoms

QUI EST SEWAN ?

Acteur européen créé en 2007 par Alexis de Goriainoff, David Brette et Christophe Cresp, Sewan a pour mission de simplifier l'accès à toutes les entreprises à des services Cloud et Télécoms innovants. Acteur majeur paneuropéen au chiffre d'affaires de 190 millions d'euros en 2024, Sewan compte 700 collaborateurs, 165 000 entreprises clientes, 3500 ETI & Grands Comptes et plus d'un million d'utilisateurs finaux. Son activité commerciale est répartie dans 4 pays : France, Espagne, Belgique et Pays-Bas.

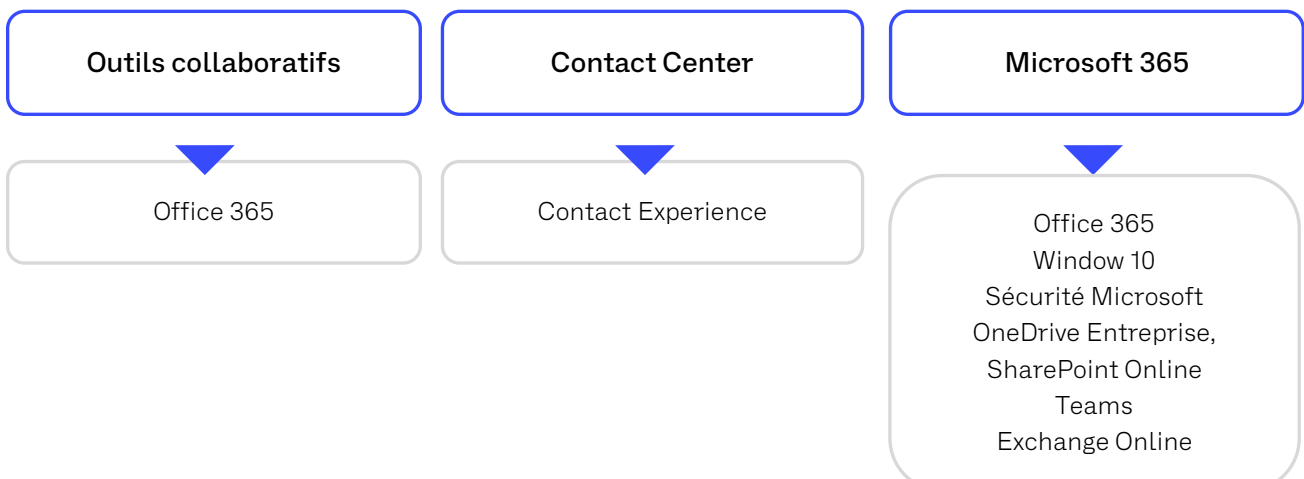
Site web : www.sewan.fr

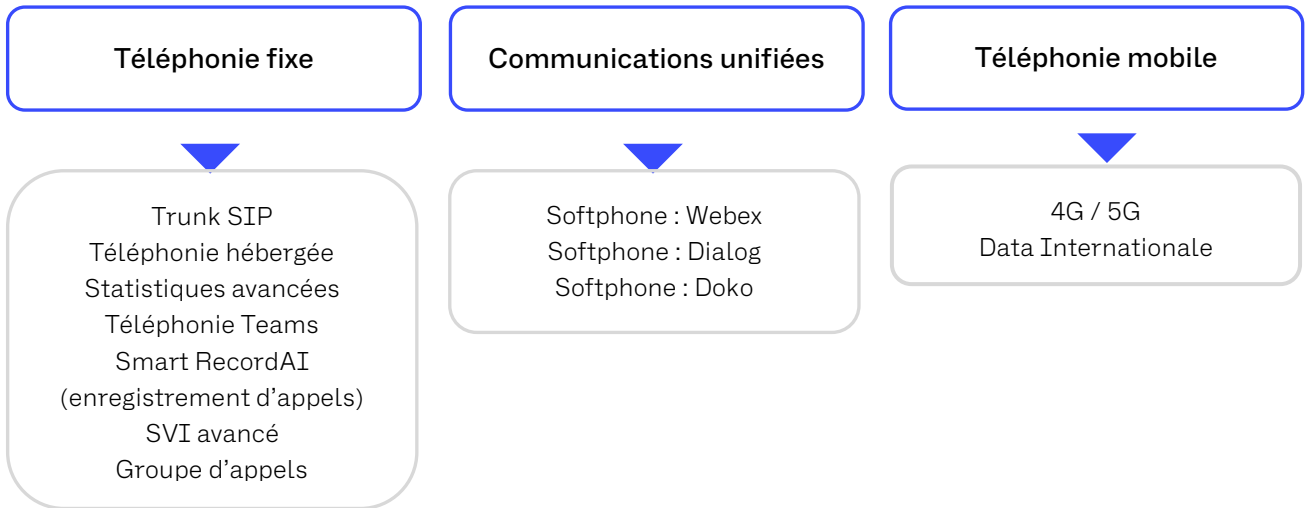
QUE PROPOSE SEWAN ?

Écosystème complet dédié au Cloud et aux Télécoms, Sewan propose un ensemble de solutions complémentaires, qu'il est possible tout à la fois de commander, facturer et configurer depuis une interface unique, baptisée Sophia. Ces produits sont dédiés à :

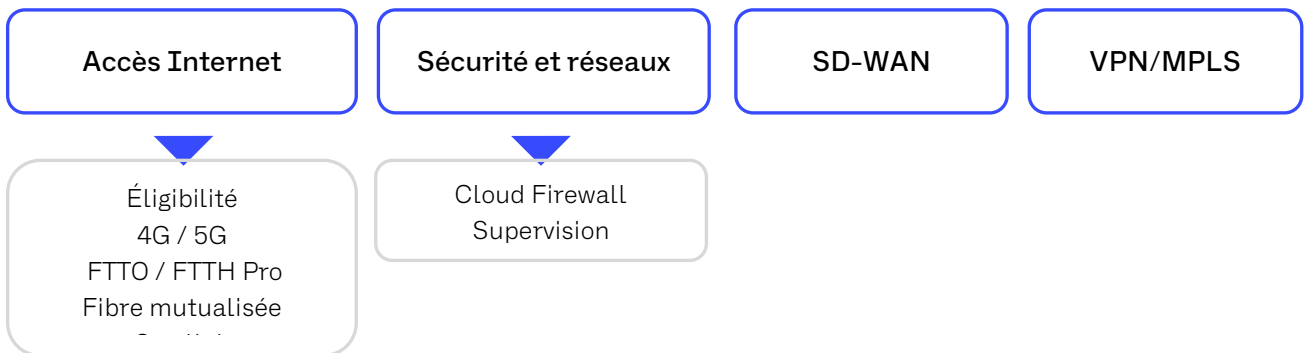


Voix & Collaboration

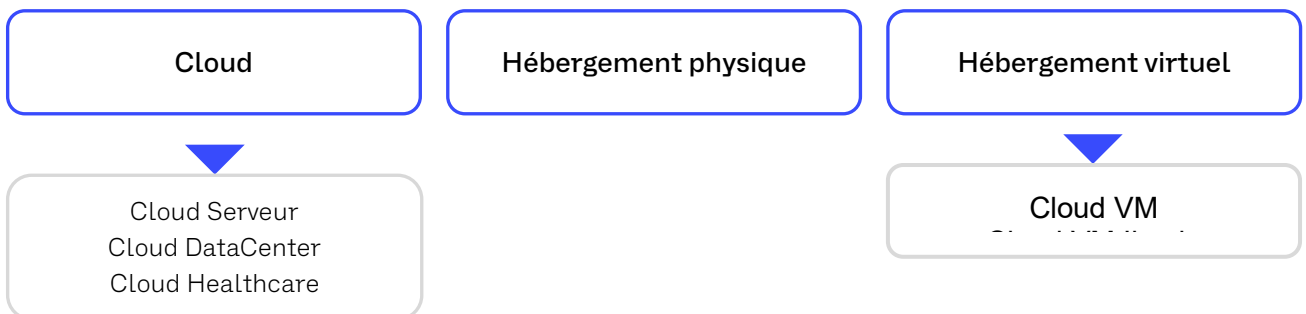




Internet & Réseaux



Sécurité & Cloud



ZOOM SUR LA PLATEFORME SOPHIA

Simple : Les solutions Cloud et Télécoms sont centralisées sur la plateforme unique Sophia, simple à utiliser et 100 % automatisée.

Autonome : Sophia permet de mieux contrôler son environnement et de gérer ses services de façon autonome. De quoi faire gagner du temps au quotidien à chacun des collaborateurs.

A QUI S'ADRESSE SEWAN ?

De la TPE aux Grands Groupes, l'offre de Sewan s'adapte à tous les besoins d'un monde professionnel aux méthodes de travail en perpétuelle évolution.

Ainsi, Sewan dispose d'un réseau de plus de 1350 partenaires distributeurs – composés notamment d'opérateurs, d'intégrateurs informatiques, d'installateurs téléphoniques, ou de fournisseurs d'accès Internet – qui distribuent ses produits en marque blanche.

Plus qu'un large catalogue de solutions Cloud et Télécoms, Sewan propose à ses partenaires un accompagnement unique comprenant : un site dédié ; un accès à la plateforme de gestion unique Sophia ; un accompagnement technique, commercial et marketing adapté ; une formation gratuite via un programme de masterclass ; du conseil en développement ; un accès à des outils de communication personnalisables et automatisés ainsi que des événements exclusifs réguliers.

Sewan en quelques dates clés

2007 : Création de la société

2013 : Acquisition de Navaho & Ajout de l'expertise Hébergement

2016 : Acquisition de Vozelia, expert VoIP Espagne

2019 : Levée de fonds de 75 millions d'euros

2019 : Acquisition de 3starsNet, expert VoIP Belgique

2021 : Acquisition d'Ikoula, expert du cloud France

2023 : Acquisition de Pocos, opérateur télécoms Pays-Bas

SEWAN, UN RECRUTEUR ENGAGE

Sewan a à cœur de développer une politique RSE interne importante, qui engage les collaborateurs. Divers projets et programmes sont déployés pour accompagner l'évolution de chacun : la formation, les projets de qualité de vie au travail, la mobilité, le management de proximité, les enquêtes internes ou encore son engagement pour la diversité. Cette mission réunit des actions autour de la mixité sociale, de l'emploi des personnes en situation de handicap et de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes. L'équipe RH accompagne les « Sewaners » au quotidien.

Site de recrutement : <https://www.welcometothejungle.com/fr/companies/sewan>

Sewan en quelques chiffres clés

190 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024

700 collaborateurs

1 million d'utilisateurs finaux

Un réseau de plus de **1 350** partenaires

165 000 entreprises clientes

Une présence dans **4** pays européens